

Beknopte Informatie



Speciale beker  
tijdens de islamitische  
vastenmaand ramadan

# Workshops Diversity Marketing

2012

TransCity EtnoMedia

in samenwerking met

 **EtnoMarketing.NL**  
Inspiratieplatform voor EtnoMarketing

# Inleiding

Ondanks politiek-maatschappelijke ontwikkelingen van de laatste jaren, is er sprake van een blijvende toename van de etnisch-culturele diversiteit in Nederland, en daarmee van een toenemend belang voor bedrijven en organisaties om daarop te kunnen inspelen.

De snelst groeiende doelgroepen in steden als Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht, zijn consumenten met een van oorsprong niet-Nederlandse afkomst.

In Amsterdam en Rotterdam heeft inmiddels rond de 50% van de totale bevolking de etnisch-culturele wortels buiten Nederland liggen, onder jongere generaties vormen zij in deze steden zelfs een zeer ruime meerderheid.

In Rotterdam is in de eerste tien jaar van het nieuwe millennium de autochtoon Nederlandse bevolking met een kleine 40.000 burgers gedaald, terwijl de allochtone bevolking met een vergelijkbaar aantal is toegenomen.

Over heel Nederland gemeten, heeft al zo'n 30% van alle in ons land wonende jongeren onder de 30 jaar hun *roots* in het buitenland, de schattingen van de nog geringe derde generatie meegerekend.

Het moment komt dus steeds dichterbij waarop marketeers het zich simpelweg niet meer kunnen veroorloven om geen rekening te houden met doelgroepen die in Engeland en de VS worden omschreven als "consumers with ethnic minority backgrounds".

# Inleiding

TransCity en EtnoMedia zijn twee bureaus die al bijna 15 jaar op het gebied van Etnomarketing en Diversity Marketing actief zijn.

Bovendien hebben zij op verschillende niveaus, en vanuit uiteenlopende disciplines, bij praktisch alle grote merken aan tafel gezeten. Postbank/ING, ABN Amro, Rabobank, Fortis, SNS Reaal, Western Union Money Transfer, Philips, Unilever, Shell, Eneco, Nuon, Oxfam Novib, Unicef, War Child, WNF, Nederlandse Rode Kruis, PepsiCo, Coca Cola, Heineken, Bavaria, T-Mobile, KPN, Vodafone, Lebara, KNVB, Ahold, Nuon, Eneco en talloze andere partijen.

Een zeer omvangrijke ervaring die volledig wordt ingezet ten dienste van de

deelnemers van de door TransCity en EtnoMedia - in samenwerking met inspiratieplatform EtnoMarketing.NL - ontwikkelde workshops Diversity Marketing.

Op de volgende pagina's krijgt u een globaal overzicht van de verschillende modules. U kunt daarbij kiezen voor één module, twee, of alle modules. Ook is het mogelijk om in nauw overleg een specifieke workshop samen te stellen die is toegespitst op het karakter van uw organisatie en producten of diensten.

Elke module duurt een dagdeel, en kan worden gegeven op onze of (afhankelijk van het aantal deelnemers) uw locatie.

**TransCity - René Romer**   **EtnoMedia - Faizal Nabibaks**

# Modules, data en meer informatie

## Module 1 - Theoretisch kader

Feiten en cijfers  
Definitiebepaling  
Marketing of Communicatie?  
Rentabiliteit  
Marktonderzoek

## Module 2 - Merk, Media en Middelen

Merkstrategie  
Media en Middelen  
Actiemarketing  
Brand Experience en Scene Marketing

## Module 3 - Personeel, Retail en Content

Arbeidsmarktcommunicatie  
Instore Communicatie  
Content Management  
PR

## Data

De workshops vinden plaats op donderdagmiddagen. Module 1 wordt voor het eerst op 12 januari 2012 gegeven, module 2 op 19 januari, en module 3 op 26 januari.

Daarna worden de modules elke maand gegeven, met uitzondering van juli, augustus en december.

## Informatie-aanvraag

Voor meer informatie en een uitgebreide beschrijving van de modules, kunt u een email sturen naar [info@transcity.com](mailto:info@transcity.com) of [info@etnomedia.nl](mailto:info@etnomedia.nl).

U kunt ook bellen: tel 010 414 04 64 of tel 010 215 17 70.

# Postadres, Bezoekadres, Websites

TransCity / EtnoMedia  
Veerhaven 7  
3016 CZ Rotterdam

[www.etnomarketing.nl](http://www.etnomarketing.nl)

[www.transcity.com](http://www.transcity.com)

[www.transcity.com/marktonderzoek](http://www.transcity.com/marktonderzoek)

[www.etnomedia.nl](http://www.etnomedia.nl)

Een workshop samenstellen die volledig is toegespitst op het karakter van uw organisatie? Bel 010 414 04 64 !